DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN

DN MADE MODE

LYCÉE SÉVIGNÉ - TOURCOING

parcours ► CRÉATION & DÉVELOPPEMENT DE COLLECTION DE MODE

parcours ► IMAGE DE MODE & MÉDIATISATION

Lycée Sévigné 151 rue de la Malcense 59200 TOURCOING
03 20 25 31 43 https://www.lycee-sevigne-tg.fr/

CATALOGUE DE COURS

Lycée SÉVIGNÉ
mode
tertiaire
hygiène - santé - social

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

SOMMAIRE

STRUCTURE DE LA 1ÈRE ANNÉE

▶ UE 1 - **Humanités et culture**
humanités : lettres
humanités : philosophie
Culture des arts, du design et des techniques

▶ UE 2 - **Méthodologies, techniques et langages**

Outils d'expression et d'exploration créative
Technologies et matériaux
Outils et langages numériques
Langues vivantes
Contexte économique et juridique

▶ UE 3 - **Atelier de création**
Techniques et savoir-faire
Pratique et mise en œuvre du projet
Communication et médiation du projet
Démarche de recherche en lien avec
la pratique du projet

▶ UE 4 - **Professionnalisation**

UE : Unité d'Enseignement

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

> Présentation p.3
> Les enseignements p.5
> Les stages p.6
> Le mémoire p.7
> Le projet p.7

LES DEUX PARCOURS

> Création & développement de collection de mode p.8
> Image de mode & médiatisation p.8

> L'évaluation p.9
> Le recrutement p.10

SEMESTRES 1 & 2

> UE 1 - Humanités et culture p.11
> UE 2 - Méthodologies, techniques et langages p.15
> UE 3 - Atelier de création p.23
> UE 4 - Professionnalisation p.30

SEMESTRES 3 & 4 p.32

SEMESTRES 5 & 6 p.32

> Projets des années précédentes p.33

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le diplôme national des métiers d'arts et du design est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade licence et la délivrance de 180 ECTS (crédits européens dans le cadre de la certification de l'espace européen de l'enseignement supérieur).

Au cours des trois années de formation, le DNMADE a pour objectif de construire des connaissances et des savoir-faire à un niveau professionnel. Les titulaires de ce diplôme peuvent prétendre à l'insertion professionnelle au sein d'une entreprise ou en tant qu'indépendant mais également à une poursuite d'études en master.

Le lycée Sévigné de Tourcoing propose deux parcours :

- ▶ Création & développement de collection de mode
- ▶ Image de mode & médiatisation

Cette formation se développe sur une durée de six semestres.
Elle intègre une période obligatoire de stage.

S1, S2, S3… : Semestre 1, 2, 3...

	DÉCOUVERTE ET ACQUISITION DES FONDAMENTAUX		
S1	Acquisition des fondamentaux conceptuels, artistiques et techniques		AUTONOMIE
S2	Développement des fondamentaux de projet et initiation aux parcours	STAGE 2 semaines	AUTONOMIE
	APPROFONDISSEMENT ET SPÉCIALISATION		
S3	Consolidation des acquis de savoir-faire et de méthodologie		AUTONOMIE
S4	Expérimentation des étapes de la démarche de projet	STAGE 12 à 16 semaines	AUTONOMIE
	PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL		
S5	Mémoire d'étude et de recherche lié au projet professionnel		AUTONOMIE
S6	Projet professionnel		AUTONOMIE

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

POURSUITE D'ÉTUDES

► Le DNMade Mode de Sévigné a pour vocation de permettre à l'étudiant d'entrer dans la vie active.

Pour le parcours Mode - Création & développement de collection de mode,
- Styliste tendance
- Designer couleur
- Designer coordinateur de collection
- Acheteur, styliste conseil
- Styliste accessoire
- etc.

Pour le parcours Image de mode & médiatisation,
- Styliste infographiste
- Styliste contenu web
- Styliste photo de mode
- Rédactionnel mode
- etc...

► Les étudiants peuvent aussi compléter leur formation : historiquement, nos anciens étudiants ont pu intégrer des licences professionnelles (commerce de mode, mode et hautes technologies, gestion et développement de produit), des établissements plus spécifiques (chambre syndicale de la couture, école supérieure des techniques industrielles et des textiles, école de la maille)...

Ou s'orienter vers des poursuites d'étude en cycle de master ou de formation équivalente : Master (EFAP, Université de la Mode), DSAA (diplôme supérieur des arts appliqués), ENSAD (diplôme de l'école nationale supérieure des arts décoratifs), ENSAIT, la Cambre, la HEAD...

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

LES ENSEIGNEMENTS

Les unités d'enseignement (UE) regroupent des enseignements constitutifs (EC), dispensés par des enseignants ou des intervenants extérieurs. Ces EC s'organisent en temps de cours théoriques et pratiques.

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

► UE 1 - **Humanités et culture**

EC
humanités (lettres, philosophie, sciences humaines)
Culture des arts, du design et des techniques

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

► UE 2 - **Méthodologies, techniques et langages**

EC
Outils d'expression et d'exploration créative
Technologies et matériaux
Outils et langages numériques
Langues vivantes
Contexte économique et juridique

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS

► UE 3 - **Atelier de création**

EC
Techniques et savoir-faire
Pratique et mise en œuvre du projet
Communication et médiation du projet
Démarche de recherche en lien avec la pratique du projet

► UE 4 - **Professionnalisation**

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES / HUMANITÉS ET CULTURE

Les enseignements génériques Humanités et culture constituent le socle fondamental des acquisitions d'une culture composée de champs philosophique, littéraire, artistique et historique notamment. Si l'approche se veut pour partie théorique et chronologique, elle engage également une compréhension du monde contemporain dans ses composantes historiques et sociétales en s'appuyant sur des approches thématiques et horizontales.

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS / ATELIERS DE CRÉATION

Les enseignements pratiques et professionnels constituent le cœur du diplôme. Ils sont le lieu des pratiques de création, des savoir-faire techniques, des méthodologies et des démarches de projet. Ils favorisent la mise en synergie de plusieurs disciplines autour du projet et de ses processus de fabrication. L'atelier est également le lieu de convergence entre les pratiques créatives du design et des métiers d'art, contribuant à une production industrielle ou à la fabrication de petites séries ou de pièces uniques.

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

LES ENSEIGNEMENTS

VOLUME HORAIRE HEBDOMADAIRE	S1	S2	S3	S4	S5	S6
Enseignements génériques Humanités (Lettres, Philosophies, Sciences humaines) et culture	5h	5h	4h	4h	2h	1h
Enseignements transversaux Méthodologies, techniques et langages	13h	13h	10h	10h	7h	6h
Enseignements pratiques et professionnels Ateliers de création	11h	11h	12h	12h	14h	16h
Professionnalisation Parcours de professionnalisation et de poursuite d'études Stages	1h	1h	1h	1h	1h	1h
TOTAL HEBDOMADAIRE	30h	30h	27h	27h	24h	24h
TOTAL ANNÉE	1080h		972h		864h	
TOTAL DIPLÔME	2916h					
Travail en autonomie hebdomadaire	15h	15h	18h	18h	20h	20h

LES STAGES

La formation propose différentes périodes de stage afin de consolider et d'enrichir le parcours des étudiants.

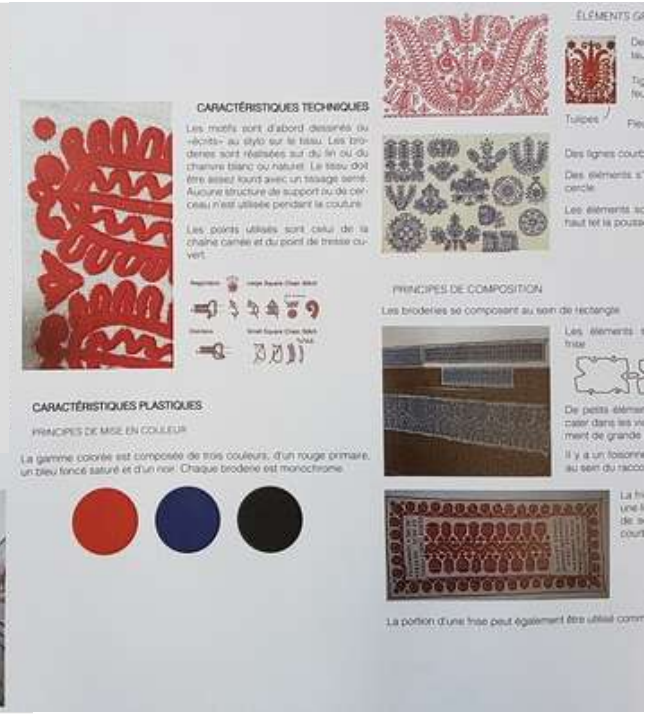
► En semestre 2, un stage de deux semaines (70h maximum).
Ce stage a pour objectif la définition d'un parcours par le biais d'une observation active et la découverte d'un contexte professionnel.

► En semestre 4, un stage professionnel de 12 à 16 semaines (entre 420 h et 560 h) qui sera fractionné en deux périodes.
Le stage long sera choisi au sein de structures professionnelles de manière à préfigurer l'orientation du projet du semestre 6.

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

LE MÉMOIRE

Le mémoire se prépare et est soutenu durant le semestre 5. Il est une production éditoriale de réflexion et d'analyse qui s'appuie sur une recherche documentaire et conceptuelle liée à la création, en particulier le domaine conduisant au projet, et sur une exploration plastique soutenant la réflexion.



LE PROJET

Le projet est réalisé en troisième année à un niveau professionnel. Il est évalué au cours du semestre 6. Ce projet démontre les capacités de l'étudiant à révéler son profil créatif, en apportant à un problème une panoplie de solutions concrètes avec des ancrages théoriques et historiques. Il doit être en mesure de défendre le projet présenté et en débattre.

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

LES DEUX PARCOURS DN MADE MODE

► CRÉATION & DÉVELOPPEMENT DE COLLECTION DE MODE

Le parcours création - développement de collection de mode va de la réflexion expérimentale et sensible à la concrétisation du travail de création de mode. Il privilégie des axes évolutifs de recherche qui contribuent au développement de techniques (de l'artisanat aux nouvelles technologies) et a pour vocation de permettre l'émergence de vêtements et d'accessoires à forte valeur créative. Le parcours amène aussi à superviser l'ensemble d'un projet de mode de la cohérence générale de la collection à la communication des informations qui lui sont liées : orientation de la collection, conception de vestiaires, articulation des pièces vestimentaires entre elles, élaboration de silhouettes, déclinaisons, communication technique pour fluidifier les échangesentre les différents interlocuteurs, dans le cadre de l'entreprise, ou de la structure créative.

► IMAGE DE MODE & MÉDIATISATION

Le parcours image de mode – médiatisation s'articule autour des aspects essentielsde la communication de mode : la conception esthétique et la fabrication technique de l'image de mode, le journalisme de mode et ses interfaces numériques interactives, web magazines,
Presse papier, l'éditorial de mode, la chronique, le reportage, puis la médiatisation, la diffusion de ces images.
Cette formation aborde le texte rédactionnel, l'image fixe, la photographie de mode, la vidéo, le teaser, les formats web, la diffusion via les réseaux sociaux… de la production artistique à une communication de l'image plus commerciale.
Ce parcours comprend un fort aspect organisationnel : définition des orientations esthétiques, coordination artistique, technique et juridique des projets, gestion des équipes et des shootings.

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

L'ÉVALUATION

très bonne maîtrise
maîtrise satisfaisante
maîtrise fragile
maîtrise insuffisante

Chaque enseignement constitutif (EC) donne lieu à plusieurs évaluations au cours du semestre permettant la validation de l'unité d'enseignement (UE) dont il fait partie.
Les UE sont validées sous la forme d'un contrôle continu, exceptées les Ateliers de création des semestres 5 et 6 validées aussi par une soutenance orale du mémoire et du projet.
L'évaluation par compétences est le principe de validation des UE.

Le niveau de maîtrise est évalué selon une échelle à quatre niveaux :

Un niveau de maîtrise satisfaisante pour l'UE permet l'acquisition des crédits européens (ECTS) correspondant à l'UE. Chaque semestre totalise 30 ECTS.
Le diplôme s'obtient par l'acquisition de chacune des UE, soit 180 ECTS.

CRÉDITS ECTS	S1	S2	S3	S4	S5	S6
Enseignements génériques Humanités (Lettres, Philosophies, Sciences humaines) et culture	8	8	7	6	4	4
	contrôle continu					
Enseignements transversaux Méthodologies, techniques et langages	11	11	10	7	5	6
	contrôle continu					
Enseignements pratiques et professionnels Ateliers de création	9	8	12	7	11	17
	contrôle continu / épreuves orales					
Professionnalisation	1	1	1	1	1	3
	contrôle continu					
Stage	1	2	0	9	9	0
TOTAL HEBDOMADAIRE	30	30	30	30	30	30
TOTAL ANNÉE	60 ECTS		60 ECTS		60 ECTS	
TOTAL DIPLÔME	180 ECTS					

LE RECRUTEMENT

Le DNMADE s'adresse à des bacheliers technologiques, généraux ou professionnels, ou aux élèves issus des diplômes des arts appliqués tels que les brevets des métiers d'arts.

Aucun pré-requis n'est attendu, néanmoins, la formation est exigeante, demande un gros investissement en temps et en travail.
Le profil de l'étudiant idéal est créatif, sensible, curieux, intuitif et ouvert à l'échange, ce qui lui permettra d'affûter sa capacité d'analyse et son sens critique.
De plus, la réflexion passe par la verbalisation, tant écrite qu'orale, il doit être capable de conceptualiser, et la rédaction du mémoire induit certaines compétences en matière d'expression écrite.

Les métiers créatifs induisent aussi le travail en équipe donc l'autonomie, la qualité d'écoute et d'échange, l'adaptabilité.

Les candidats doivent s'inscrire et remplir un dossier sur la plateforme Parcoursup.
Il est demandé à chaque candidat de téléverser, dans son dossier Parcoursup, un carnet (au format PDF, 2 Mo max., 10 pages A4 max.). Ce carnet est composé d'éléments visuels et/ou textuels organisés selon le choix du candidat. Il constitue son univers visuel (préférences, curiosités…). Ce carnet témoigne de ses choix culturels artistiques, littéraires, scientifiques, technologiques, environnementaux et de tout complément, qu'il jugera utile.

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

SEMESTRE 1 & 2

UE 1 - HUMANITÉS ET CULTURES

HUMANITÉS - LETTRES

► Compétences

C2.1, C2.2, C2.3, C2.4, C3.1, C6.1, C7.1, C8.2, C11.2, C11.3

► Objectifs

Acquérir une culture littéraire, philosophique et artistique.
Acquérir les notions fondamentales de sémiologie pour le design.
Développer un raisonnement personnel structuré.
Maîtriser les techniques d'expression orales et écrites.
Construire et structurer une histoire et maitriser la cohérence d'un récit.

Il s'agit d'articuler ensemble 3 axes :
- La culture : Qu'ont fait / dit les autres ? Quand ? où ?
- Les outils à maîtriser : comment bien exprimer son savoir / ses idées / qui on est ?
- La créativité : Et moi ? Qu'en fais-je ?

► Contenus

Culture	avoir des repères culturels solides, genres, auteurs et courants de pensée, entre la littérature et les autres arts (peinture, cinéma...) articulation des dialogues culturels entre tradition et actualité, imaginaire collectif, œuvres fondatrices et résurgences actuelles
Analyse, problématisation, réflexion	posséder des outils d'analyse du texte et de l'image savoir problématiser : interroger un thème, formuler une recherche
Communiquer, reformuler, synthétiser, transmettre	maîtrise de la langue écrite et orale, notions de linguistique et de sémantique méthodes de reformulation et de synthèse, orales et écrites
Créativité	Utiliser le langage comme outil et comme matériau créatif

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

SEMESTRE 1 & 2

UE 1 - HUMANITÉS ET CULTURES

HUMANITÉS - LETTRES

► Modalités

apports magistraux ponctuels : mouvements littéraires, outils de langue
cours dialogués : réflexion culturelle, problématisation, confrontation d'idées
projets en autonomie, travaux de groupe, projets collectifs
présentations orales

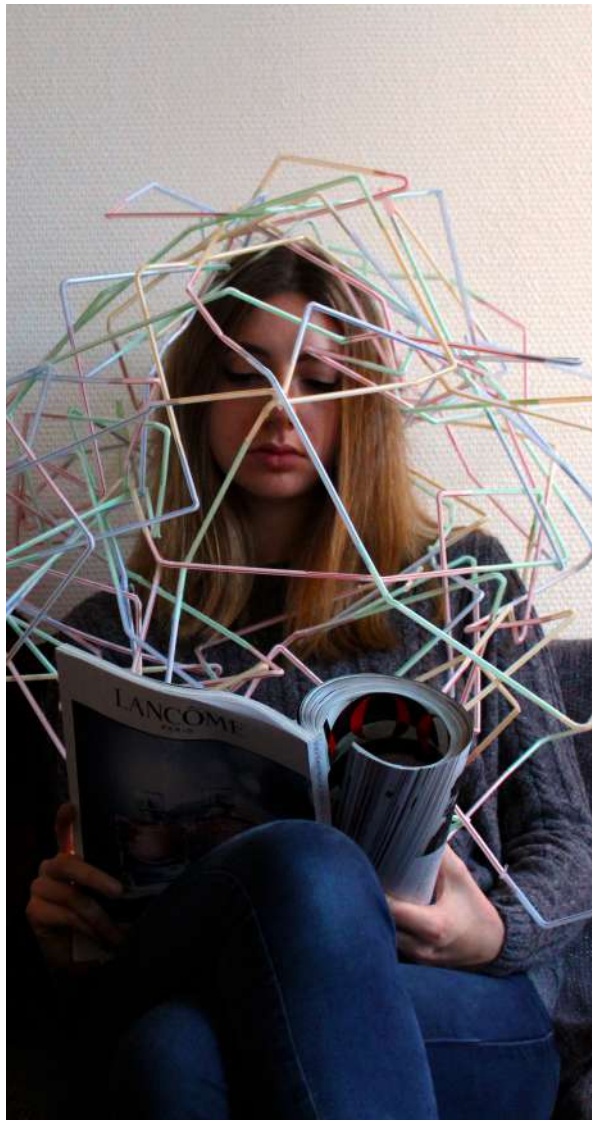
► Évaluation

Réalisation d'un projet dynamique de « frise » chronologique culturelle des mouvements artistiques, courants de pensées, œuvres et artistes majeurs (projet transversal aux matières du pôle Humanités et culture)
Présentations orales problématisées
Analyses
Production d'écrits documentés et d'écrits créatifs

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

SEMESTRE 1 & 2

UE 1 - HUMANITÉS ET CULTURES



HUMANITÉS - PHILOSOPHIE MODE

► Compétences

C2.1, C2.2, C2.3, C2.4, C3.1, C6.1, C7.1, C8.2, C11.2, C11.3

► Objectifs

Acquérir une culture littéraire, philosophique et artistique.
Acquérir les notions fondamentales de sémiologie pour le design.
Développer un raisonnement personnel structuré.
Maîtriser les techniques d'expression orales et écrites.
Construire et structurer une histoire et maitriser la cohérence d'un récit.

Approches esthétique et anthropologique du corps et de la parure.

► Contenus

Envisager les outils de formation de l'identité individuelle et collective, et de son expression.

► Modalités

Cours magistral
Travaux dirigés en philosophie professionnelle dédiée à la mode.

► Évaluation

Commentaires écrits.

UE 1 - CULTURES DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

► Compétences

C1.1, C1.2, C2.1, C2.2, C2.3, C2.4, C3.1, C6.1, C7.1, C9.1, C9.2, C11.2, C11.3

► Objectifs

Acquérir un socle de connaissances chronologiques, esthétiques, techniques, qui relèvent de l'histoire du costume et de la mode, de l'art, du design...
Repèrer, situer et analyser une création dans un contexte socioculturel donné.
Acquérir et maîtriser un vocabulaire fondamental spécifique.
S'initier aux outils et aux techniques de recherche documentaire : recouper les informations, les questionner, hiérarchiser et restituer les données.

► Contenus

histoire chronologique du costume et de la mode replacés dans l'état d'esprit et les valeurs propre à chaque période : identité, genres, appartenance sociale, statuts, fonctions du vêtement...

► Modalités

Cours magistraux portant sur des créations à partir d'études documentées.
Exposés et cours dialogués.
Visites et rencontres.

► Évaluation

Commentaires écrits.
Présentations orales.

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

SEMESTRE 1 & 2

UE 2 - MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

► Compétences

C1.2, C1.3, C2.1, C2.3, C3.1, C3.3, C3.4, C3.5, C4.1, C4.2, C6.1, C7.1, C9.1, C11.1, C11.2, C11.3

► Objectifs

Développer le plaisir de la pratique plastique, décomplexer l'approche créative.

► Contenus

Découvrir et pratiquer les outils et médiums fondamentaux (expression et exploration graphique, manipulation de la couleur, de l'image photographique, représentation en volume). Approche plastique, se donner les moyens de s 'exprimer : le dessin, la couleur, la matière
Assimiler les techniques graphiques de représentation et de traduction du réel.
Développer une écriture graphique et un regard sensible à la couleur, aux proportions, aux volumes, aux textures...
Maîtriser la représentation du corps humain (graphisme, modelage)
Apprendre à fabriquer, manipuler l'image photographique.
Savoir utiliser et adapter formats, supports, cadrages, échelles, angles et points de vue pour affirmer le sens d'un visuel.

► Modalités

Ateliers de pratiques et d'expérimentations : dessin d'observation, dessin de mémoire, manipulation de l'image, rendu de matière et texture… Modèle vivant, croquis, esquisse colorée, modelage, sculpture, photographie.
Pratiques en extérieur : photo, croquis sur le vif, gouachage, pochade.

► Évaluation

Rendus de divers formats et supports en fonctions des projets. Productions et expérimentations en lien avec le studio de création. Comprendre sa création pour mieux la maîtriser et pouvoir la faire évoluer.

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

SEMESTRE 1 & 2

UE 2 - MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

► Compétences

C1.1, C1.2, C1.3, C2.1, C2.2, C2.3, C2.4, C3.1, C3.2, C3.3, C3.4, C4.1, C4.2, C4.3, C7.1, C8.1, C8.2, C8.3, C9.1, C9.2, C10.2, C10.3, C11.1, C11.2, C11.3

► Objectifs

Acquérir une culture technique et technologique spécifique à la mode.
Étudier, s'interroger, décrypter les matières utilisées dans le domaine de la mode, notions esthétiques, théoriques et techniques tout en privilégiant l'expérimentation. Cette étude prend en compte l'observation et l'analyse, ainsi que l'expérimentation pratique. Elle s'appuie également sur une compréhension des propriétés physiques ou chimiques des textiles, mise en œuvre dans d'autres enseignements.

► Contenus

Connaissances des différentes fibres, fils, origines, leurs familles, caractéristiques, processus de mise en oeuvre, transformations, utilisations des textiles, entretien. Tests de reconnaissance, propriétés physiques et chimiques (mis en œuvre dans d'autres enseignements).
Approche historique et techniques des étoffes (tissus tissés, tricotés, ajourés, non tissés).
Rencontre avec les matières et matériaux, prise de consciences de leur propriétés sensibles, techniques et esthétiques. Qualifier les aspects de surfaces, les effets et fonctionnalités dans le cadre d'une réalisation.
Connaissances des armures et dérivés, expérimentations.
Découvertes des types et techniques d'ennoblissement : les apports colorés (technique de la teinture, impression, broderie...) l'apprêtage : les traitements mécaniques, les apprêts chimiques...
Découvrir, apprivoiser, pratiquer les principes de base des techniques de tissage, de tricotage, de teinture et d'impression...

BASIC XIND
CARTER

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

SEMESTRE 1 & 2

UE 2 - MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

► Modalités

Apports de notions théoriques et techniques, exposés
Travaux dirigés en lien avec la démarche créative (mirco-projets).
Ateliers d'expérimentations - workshops, fab lab, réalisation d'échantillonnage
Sorties, visites extérieures, rencontres : entreprises, musée de la mémoire et de la création textile - La Manufacture Roubaix, cité de la dentelle et de la mode Calais, Design museum de Gent…

► Évaluation

Apports de notions théoriques et techniques.
Comptes rendus de travaux pratiques, de recherches, à l'oral et à l'écrit.
Evaluation sur les notions théoriques.

► Transversalités

EC 2.4 et EC 6.4 Langues vivantes
EC 3.1 et EC 7.1 Techniques et savoir-faire
EC 3.2 et EC 7.2 Pratique et mise en œuvre du projet
EC 3.3 et EC 7.3 Communication et médiation du projet

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

SEMESTRE 1 & 2

UE 2 - MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

► Compétences

C1.1, C1.2, C1.3, C2.1, C3.1, C3.3, C3.5, C4.1, C4.2, C5.1, C7.1, C8.1, C8.2, C8.3, C9.1, C9.2, C10.2, C11.1, C11.2, C11.3

► Objectifs

Acquérir les fondamentaux de la suite Adobe

► Contenus

Compréhension de l'espace de travail Photoshop et illustrator, se déplacer sur un document.
Taille de l'image et résolution, mode colorimétrique (RVB, CMJN)
Les menus réglages (niveaux, luminosité)
Gestion des calques, historique.
Connaître les différents formats de fichiers (RAW, jpeg)
Image bitmap et image vectorielle, différences et spécificités.
Découvrir les particularités et l'articulation entre un logiciel de mise ne page, de traitement de l'image et de création vectorielle.
Retouche, détourage montage photoshop.

► Modalités

Cours magistraux.
Travaux dirigés en atelier sur table et en salle informatique.

► Évaluation

Rendus de divers formats et supports en fonctions des projets.

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

SEMESTRE 1 & 2

UE 2 - MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

LANGUES VIVANTES

► Compétences

C1.3, C2.1, C2.3, C2.4, C3.5, C6.2, C7.1, C8.1, C11.1, C11.2, C11.3

► Objectifs

Harmoniser les niveaux. Décomplexer et développer l’expression écrite et orale.

► Contenus

Acquérir le niveau européen B2
Favoriser l'échange, libérer la parole via des workshops d'expression en anglais, creative writing,
improvisation, jeux de rôles en interaction avec la formation.

► Modalités

► Évaluation

évaluations orales en individuel et en interaction
Validation du niveau européen B2

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

SEMESTRE 1 & 2

UE 2 - MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

► Compétences

C1.1, C1.3, C2.1, C2.2, C2.3, C2.4, C3.2, C4.3, C4.4, C8.1, C8.2, C8.3, C9.1, C10.1, C10.2, C10.3, C10.4, C11.2, C11.3

► Objectifs

Apprehender la réalité de la conjoncture professionnelle de la mode

► Contenus

Acquérir les notions relatives à la connaissance de l'entreprise et de son environnement.
Comprendre la structure des marchés selon le grade de qualité, la cible et la temporalité, spécifiques au produit de mode.
Appréhender les enjeux économiques, financiers et juridiques des entreprises du secteur mode (protection des modèles, gammes de produits, secteurs, saisonnalité).

► Modalités

Cours magistraux, TD, analyse de l'actualité en relation avec la mode, visite de salons professionnels.

► Évaluation

évaluation à l'écrit ou à l'oral

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

SEMESTRE 1 & 2

UE 3 - ATELIERS DE CRÉATION

TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE - PARCOURS COLLECTION

► Compétences

C1.1, C1.2, C1.3, C2.1, C2.2, C2.3, C2.4, C3.1, C3.2, C3.3, C3.4, C3.5, C4.1, C4.2, C4.3, C4.4, C5.1, C6.1, C6.2, C7.1, C8.1, C8.2, C8.3, C9.1, C9.2, C10.1, C10.2, C10.3, C10.4, C11.1, C11.2, C11.3

► Objectifs

Acquérir les apprentissages de base

► Contenus

vocabulaire technique et technologique.
Acquérir les différentes techniques de coupe : coupe à plat, moulage.
Manipuler des patronages, transformations, recherche de volumes.
Tracé d'un patron : apprentissage du tracé théorique, transformation, recherches de volumes par moulage.
Découvrir les gestes professionnels (base de couture main/machine).
Réalisation : Assemblages et finitions main, machine
Identifier les étapes et le processus de réalisation.
Technologie des machines (présentation détaillée et exploitation du matériel).
Expérimentations : outils, matériaux et techniques

► Modalités

Travaux pratiques et travaux dirigés en atelier
Remédiation et suivi individualisé.
Analyses collectives et individuelles

► Transversalités

EC 2.2 et EC 6.2 Technologies et matériaux
EC 3.2 et EC 7.2 Pratique et mise en œuvre projet
EC 3.3 et EC 7.3 Communication et médiation projet

► Évaluation

évaluation TP : Réalisation accompagnée et réalisation en autonomie.
Documents de synthèse.

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

SEMESTRE 1 & 2

UE 3 - ATELIERS DE CRÉATION

TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE - PARCOURS IMAGE

► Compétences

C1.1, C1.2, C1.3, C2.1, C2.2, C2.3, C2.4, C3.1, C3.2, C3.3, C3.4, C3.5, C4.1, C4.2, C4.3, C4.4, C5.1, C6.1, C6.2, C7.1, C8.1, C8.2, C8.3, C9.1, C9.2, C10.1, C10.2, C10.3, C10.4, C11.1, C11.2, C11.3

► Objectifs

S'initier à la photographie.
Associer discours et visuel.

► Contenus

Comprendre le fonctionnement d'un appareil photo, principe de fonctionnement d'un objectif photo
(réglages, focale, grossissement, agrandissement, lentilles)
Pratiquer : prise d'image fixe ou mobile. Argentique et numérique
décider, choisir les paramètres techniques : diaphragme, vitesse, lumière, balance des blancs, résolutions d'image, fichiers RAW, profondeur de champs, cadrage,...
maîtrise de la prise de vue en studio photo, avec éclairage, synchroflash, matériel spécifique... ou prise de vue en extérieur, jour, nuit, lumière artificielle, choix d'un site, plongée, contre-plongée, profondeur de champs...

► Modalités

Ateliers de pratiques et d'expérimentations
Pratiques en extérieur

► Transversalités

EC 3.2 et EC 7.2 Pratique et mise en œuvre du projet
EC 3.3 et EC 7.3 Communication et médiation du projet

► Évaluation

Rendus de divers formats et supports en fonctions des projets.
Productions et expérimentations

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

SEMESTRE 1 & 2

UE 3 - ATELIERS DE CRÉATION

PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET - P COLLECTION

► Compétences

C1.1, C1.2, C1.3, C2.1, C2.2, C2.3, C2.4, C3.1, C3.2, C3.3, C3.4, C3.5, C4.1, C4.2, C4.3, C4.4, C5.1, C6.1, C6.2, C7.1, C8.1, C8.2, C8.3, C9.1, C9.2, C10.1, C10.2, C10.3, C10.4, C11.1, C11.2, C11.3

► Objectifs

Initier des modes de pensée et de création spécifiques au domaine de la mode.
Mettre en place un processus créatif.
Expérimenter et identifier les principes plastiques moteurs en bureau de création mode.
Développer les qualités plastiques, graphiques et volumiques.
Acquérir, développer une plasticité mentale et un regard critique.
Adopter une attitude autonome.
Mettre en place un travail fondamental d'ouverture, d'écoute, de compréhension et d'échange.

► Contenus

appréhender les différents types de vestiaires (le porter du vêtement sur le corps)
analyser, comprendre un look, questionner les codes vestimentaires
questionner identité, disparité, attendu, inattendu, notion de goût.
construire, déconstruire, reconstruire une silhouette, et en questionner les proportions, les portés, les mixages, les hybridations...
créer une silhouette emblématique, un personnage, porter une histoire à travers la narration.

UE 3 - ATELIERS DE CRÉATION

PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

► Contenus

le vêtement coupé, monté/drapé
le vêtement fluide, qui souligne le corps/qui entoure, le corps
le rigide/le mou, le souple/le tendu, le chaine et trame/la maille
le rôle de la couleur, le rôle du motif.

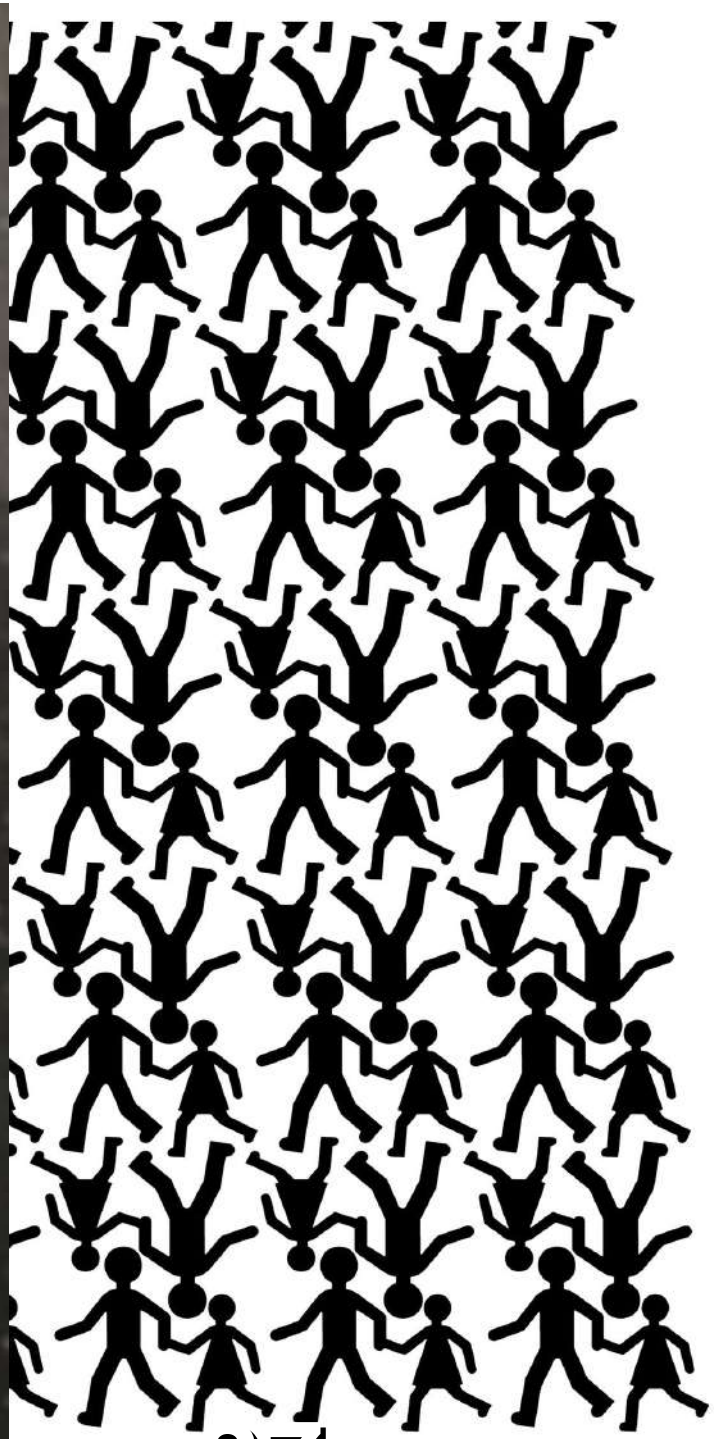
Le vêtu, le dévêtu
la valeur ajoutée,
l'élément vestimentaire, son rôle, dès la parure

► Modalités

Travaux dirigés en atelier
Remédiation et suivi individualisé.
micro-projets par manipulation, image, etc.
Privilégier le travail de groupe

► Évaluation

évaluation à l'écrit, par des textes explicatifs et synthétiques de la démarche de projet
évaluation à l'oral, par une présentation qui accompagne une micro-scénographie de la production (production en 2D et/ou en 3D)
les présentations orales peuvent être individuelles ou complémentaires dans un groupe
l'auto-évaluation est aussi valorisée
évaluation orale ponctuellement en interaction avec des intervenants extérieurs



DN MADE MODE SÉVIGNÉ

SEMESTRE 1 & 2

UE 3 - ATELIERS DE CRÉATION

COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

► Compétences

C1.1, C1.2, C1.3, C3.5, C4.3, C5.1, C6.1, C6.2, C7.1, C8.1, C8.2, C11.1, C11.2, C11.3

► Objectifs

Choisir et appliquer un dispositif de communication adapté. Exploiter l'espace disponible.
Associer discours et visuel.
Acquérir le vocabulaire de base pour parler de sa production avec précision.

► Contenus

Supports, types de communication
Vocabulaire dédié
Hiérarchie des informations
Mise en page

► Modalités

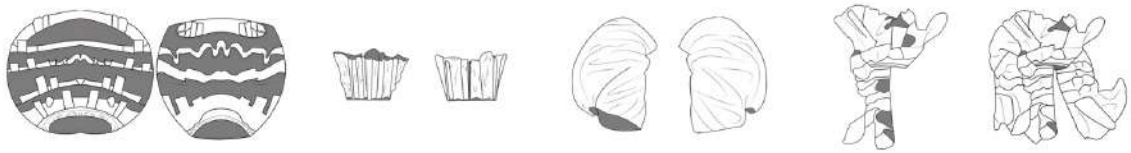
Le projet est vu comme un moment fort de la semaine, la recherche, l'expérimentation, le développement, la communication y sont intimement intriqués. Si l'emploi du temps fait apparaître des horaires très définis attribués à chaque versant du projet, ce "saucissonnage" est plus une nécessité administrative.

► Évaluation

Rendus de divers formats et supports en fonctions des projets.

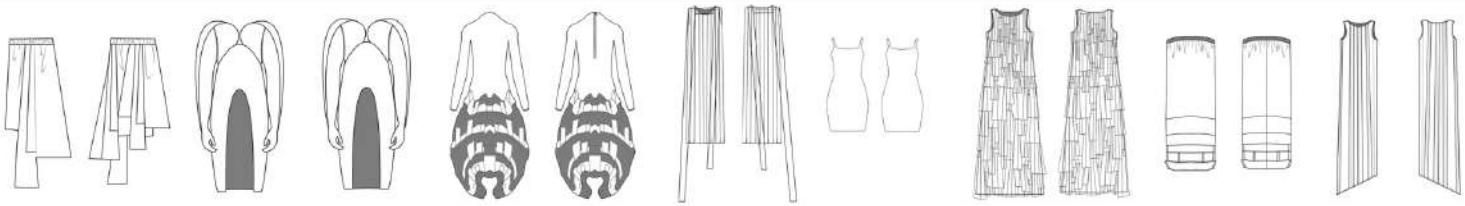
Cadre de Collection

Pièces du dessus

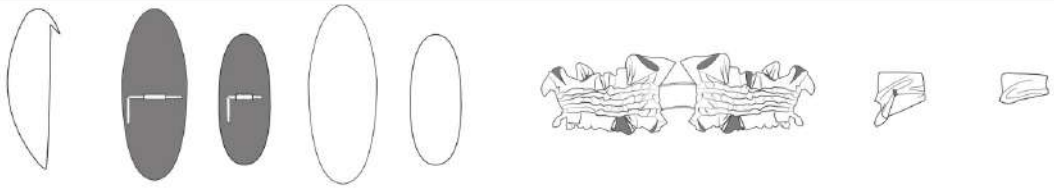


Pièces du haut

Pièces du bas



Robes



Accessoires

UE 4 - PROFESSIONNALISATION

► Compétences

C1.1, C1.2, C1.3, C9.1, C9.2, C11.1, C11.2, C11.3

► Objectifs

Permettre une insertion professionnelle qualitative dans le domaine du design de mode.
Poursuivre ses études dans tout autre diplôme de niveau 1 afin de parfaire ses compétences.
Réaliser un stage de 2 semaines (maximum 70 heures) au cours du deuxième semestre, afin de mieux cerner le contexte professionnel d'un designer de mode.

► Contenus

Le cours alterne des temps théoriques, de phases d'enquête sur des projets et situations professionnelles, et des projets concrets liés aux réalités professionnelles, afin de construire une conduite de veille culturelle.
Identifier les processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs. Travailler en équipe autant qu'en autonomie de façon responsable.
Effectuer compte rendu de visite. Associer la technologie des textiles, la transmission de savoirs et des techniques en cours et faire le lien avec les entreprises. Nourrir sa production créative en mobilisant des ressources d'inspiration appropriés. (entreprises, expositions, salons, boutiques…)
Le temps de professionnalisation permet également de préparer et de suivre l'étudiant dans ses recherches de formations complémentaires et périodes de stage.

UE 4 - PROFESSIONNALISATION

► Modalités

Recherches et veille. Se projeter dans le futur. Conscience des enjeux professionnels, de la diversité des parcours et des domaines

► Évaluation

comptes rendus, de recherches de stage, de formations complémentaires, il est restitué à l'oral et identifier les contextes professionnels en lien avec la mode à l'écrit.

Présenter ses démarches professionnelles..., recherches, veille, échanges, il faudra développer des compétences tels que l'autonomie, l'ambition, curiosité, réalisme. Se construire une identité professionnelle singulière.

► Transversalités

EC 3.1 et EC 7.1 Techniques et savoir-faire
EC 3.2 et EC 7.2 Pratique et mise en œuvre du projet
EC 3.3 et EC 7.3 Communication et médiation du projet

► Exemples de visites faites les années précédentes

visites : La Manufacture des Flandres, Le Musée de la Dentelle de Calais, rencontre avec Laura Hénnot à la Maison de la photographie dans le cadre de l'exposition extraordinaire, exposition Design on Air au Grand Hornu, animaux sur mesure et generous nature au musée du design de Gent.
Initiation sur imprimante par sublimation.

DN MADE MODE SÉVIGNÉ

SEMESTRE 3 & 4

Le semestre 3, dans la continuité de la première année permet de poursuivre l'apprentissage.
Le semestre 4 est très court puisqu'il est en grande partie utilisé pour le stage, il s'agit à ce moment du cursusde commencer à envisager la thématique et le champs de réflexion abordés dans le mémoire.

Le DN Made Mode forme des designers de mode susceptibles de travailler pour une marque ou de créer leur propre label de vêtements et accessoires.
Il s'articule autour d'axes complémentaires et transversaux :
- une recherche fortement expérimentale qui privilégie le volume.
- une réflexion esthétique qui développe des prospectives de mode.
- la conception de collection de vêtements et d'objets de mode.
- une projection quant au devenir du produit de mode.

Ces collections, parce qu'elles se fondent sur une réflexion nourrie et riche permettent de créer une identité forte, questionnante, innovante et influente.

SEMESTRE 5 & 6

Le semestre 5 est dévolu à l'écriture du mémoire : recherche autour du thème, étude et analyses de références, il s'agit de nourrir au maximum le futur projet.
La recherche plastique en parallèle de l'écriture du mémoire permet de bien faire évoluer le projet, car il faut prévoir un long temps de maturation jusqu'à la mise en œuvre finale du projet.

Le semestre 6 est entièrement axé sur le projet : forme, supports, propos, communication...

PROJETS DES ANNÉES PRÉCÉDENTES

A titre d'exemple, quelques moments forts des années passées :

► Inscription dans la réalité professionnelle
Présentation de macro-trends.
Workshop sur l'éco-conception avec des intervenants professionnels.
Workshop autour du feutrage : présentation d'un designer, de ses projet et atelier de création autour d'un accessoire feutré.

► Inscription du DNMade dans Lille 2020, Capitale du design
Développement d'un projet commun entre le Goethe Institute, le département Danse de l'Univestité de Lille et les étudiants des deux parcours Collection de mode et Image de mode. Création d'objets vestimentaires à investir par les danseurs, cet échange est porté par une réflexion sur les productions du Bauhaus.

Participiption à l'exposition Colors ETC...

►Échange à l'international
Exposition photograhique à l'institut français de Bandung, en Indonésie, en relation avec le département mode et design de l'Université Maranatha, dans le cadre de sa semaine de la mode.